



Além do *design*, as telas **I.E.C** utilizam perfil em alumínio mais leve e compacto, segundo o fabricante, pintura nos tecidos com ótimo acabamento, motor de tela de alta performance com baixo nível de ruído e preço final bastante atraente e competitivo.

Segundo Paulo Roberto Prade – Gerente de Vendas da **I.E.C**, foram fechados vários pedidos e o evento ajudou a criar uma nova carteira de clientes.

Este é o testemunho comum de todos os expositores que participaram pela primeira vez do Hi-Fi Show.

Ficamos felizes que, a cada ano, novos expositores descubram o quanto o evento pode ajudá-los a se destacar no mercado.

Ao lado da **IEC**, a **Imagic** fez uma apresentação de gala, na minha opinião. Pois apresentou ao público um pacote de idéias para automação, decoração e tratamento acústico.

Eu mesmo já me decidi pela

compra das portas e janelas para minha futura casa no interior de São Paulo, com a **Inovatta**.

Esta empresa foi fundada com o objetivo de oferecer ao mercado linhas completas de portas e janelas de alto padrão e termo-acústica em alumínio e madeira.

São tantas as opções, que você fica maluco.

São 4 linhas: Suprema, com várias opções desde janela de correr, basculantes, portas de giro, etc. Linha Fórmula, com um conjunto de componentes exclusivos como: fechos, roldanas, maçanetas, braços articulados, dobradiças, persianas internas entre vidros, e utilização de vidros de 4 a 34 mm de espessura.

A **Linha Gold**, segundo o fabricante, é um produto totalmente diferenciado dentro do cenário da construção civil, permitindo envidraçamento de até 17mm. E linha Harmonia, com o grande diferencial de abertura completa de 180 graus nas janelas e portas de

giro. Possui dupla vedação perimétrica, comporta envidraçamento de até 24 mm, e possibilita alta performance em redução de ruídos e isolamento térmico.

E por fim, a **Inovatta** oferece portas acústicas de madeira, desenvolvidas para estúdios de gravação, teatros e hospitais. ▶▶

# Anúncio Shop novo CD



Imagic, Inovatta e Casaidea: parceria de alto-nível.





MediaGear apresentou um sistema de home bem atraente.

◀ Incluir dupla vedação perimétrica, vedação inferior com trava retrátil, e inúmeros acessórios especiais, dependendo do projeto e uso da porta.

Espero muito em breve estar fazendo uma reportagem especial com este fabricante, pois sei do interesse dos nossos leitores em tratamento e isolamento acústico.

A **Imagic**, neste mesmo espaço, apresentou sua versatilidade e enorme diferencial em relação às revendas especializadas, justamente por oferecer soluções casadas em pacotes que atendem sonorização, imagem, acústica, multimídia e iluminação.

Seus projetos vão bem além de revender sistemas de áudio e vídeo, pois englobam: projeto, consultoria e assessoria, acompanhamento da obra, compra de equipamentos, instalação, programação, ajustes e treinamento do cliente, aplicação de forro, gesso, piso, pintura, interiores, móveis personalizados, móveis, cortinas, climatização, parte elétrica, iluminação, telefonia, automação e acústica.

E aí você deve estar se perguntando: como é possível uma revenda especializada oferecer tudo isso?

Parcerias, amigo leitor. Pacotes de parcerias em que cada um dentro de sua especialização oferece seus



conhecimentos.

Assim a **Imagic** cuida do que sabe fazer muito bem; a **Inovatta** cuida da parte acústica e a **Casaidea**, da elaboração e fabricação de móveis sob medida com *design* exclusivo.

Os projetos personalizados são desenvolvidos por arquitetos e decoradores, que avaliam as necessidades dos clientes, sugerem soluções e acompanham o processo de fabricação e instalação.

Os produtos são fabricados em Madeira de lei certificada e de alta qualidade.

Esta é a profissionalização de que tanto falamos em nossos editoriais. Não adianta ser um especialista em determinada área, se o mercado como um todo não lhe conhecer.

O consumidor hoje quer soluções integradas. Se em um pacote ele consegue resolver tudo, qual o sentido de correr atrás das coisas isoladas?

Ele não tem tempo para isso, e

muito menos disposição, para ficar discutindo com vários fornecedores as inúmeras opções existentes no mercado.

Ao lado da **DVG** a **MediaGear**, distribuidor da **Harman Kardon** e caixas **JBL**, criou um espaço aberto bastante criativo em que o visitante tinha ampla visão de todos os produtos expostos.

Os destaques foram: as novas caixas **JBL E80**, *subwoofer 250 P*, canal central **EC 35** e caixas *surround E 30*.

O *receiver* era o **AVR 435** da **Harman Kardon** e o **DVD 31** também deste fabricante.

O conjunto pelo jeito agradou muito, pois o número de pessoas era muito grande, querendo ver as novas caixas da **JBL**.

É impressionante a força que esta marca ainda mantém junto ao público consumidor.

Não só os mais velhos veneram e suspiram ao escutarem uma **JBL**, os jovens pelo visto também alimentarão esta lenda do áudio por muitos e muitos anos.

Estamos solicitando o envio da **E80** e **E30** para teste.

Em frente a **MediaGear**, outro estreado: a **Bagend**.

Desconhecida no mercado de consumo doméstico, reconhecida como uma das mais importantes empresas do áudio profissional.

A **Bagend** é uma empresa americana reconhecida pela inovação no desenvolvimento de alto-falantes para o mercado de som profissional.

As caixas acústicas da **Bagend** são utilizadas nos melhores estúdios de cinema, entre eles: **Warner Bros**, **Paramount**, **MGM**, etc.

A **Bagend** foi a primeira