

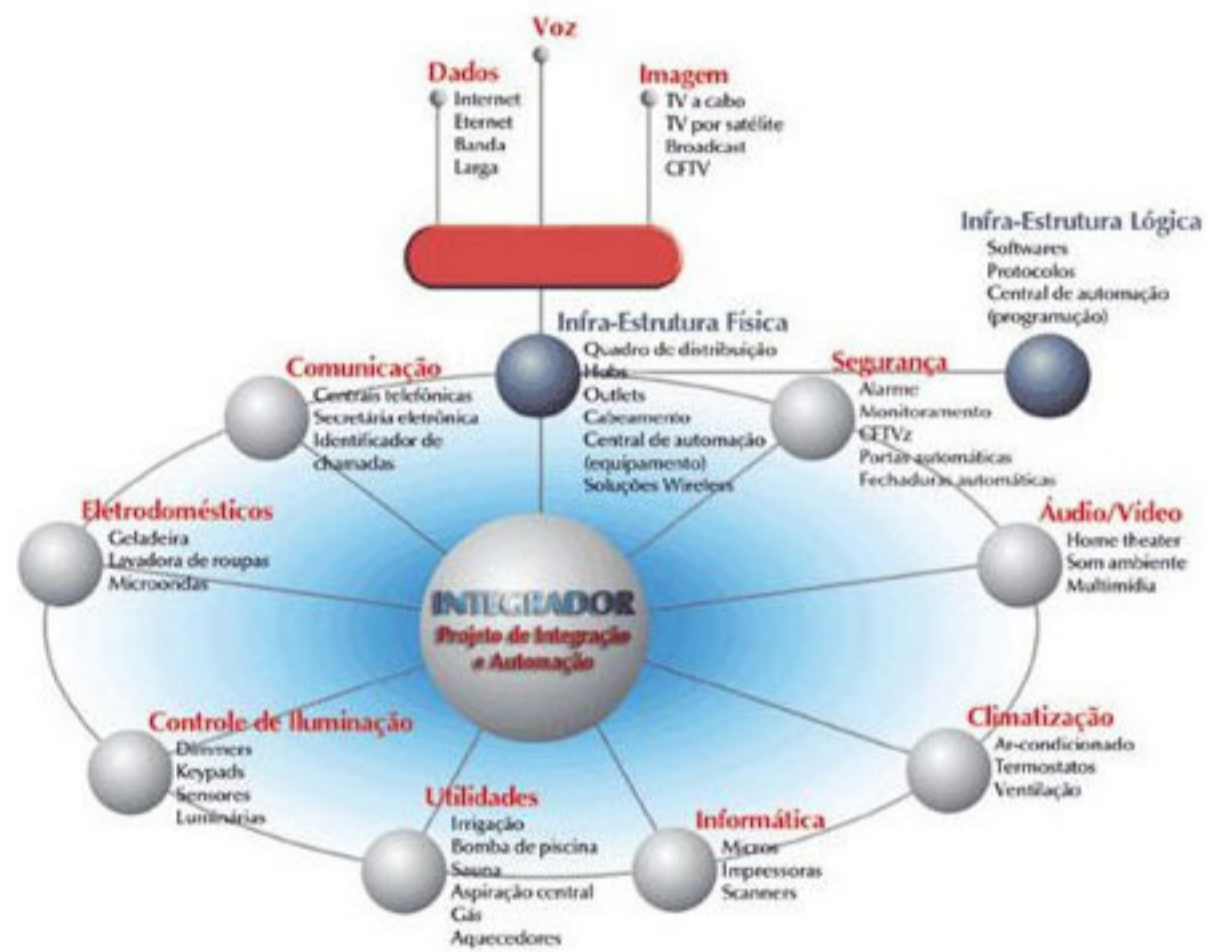
# Um luxo necessário

Marilúcia Cavalcante  
Da Redação

Imagine a situação: com apenas um botão é possível acender as luzes e ligar a TV no seu programa preferido. Ou colocar aquele som para relaxar depois do trabalho e de um dia cansativo. Isso, antes de chegar em casa. Não, ainda não é a casa do futuro. Mas é um luxo que torna-se cada vez mais necessário.

**Domótica.** Esse é o nome que define o sistema de integração das tecnologias em uma residência, nos mais diversos ambientes: som, vídeo, informática, eletrodomésticos, iluminação, entre outros. Ou seja, sua casa e os aparelhos passam a ser controladas por você. Aqui no Brasil ganhou a denominação de **automação residencial**.

Veja quais sistemas é possível integrar:



O mercado de domótica cresceu 35% nos últimos 3 anos e os preços estão 50% mais baratos. Os dados são da Associação Brasileira de Automação Residencial (**Aureside**). Há 11 anos no mercado, oferece cursos de capacitação e treinamento para profissionais e empresas.

O presidente da Aureside, José Roberto Muratori, também aponta a forte concorrência como um dos motivos para essa mudança no setor. Assim como o uso da automação no **mercado imobiliário** pelas **incorporadoras** no imóvel ainda na planta. Isso facilita o sistema de integração dos fios para o morador.

Além disso, o número de empresas e profissionais associados dobrou. Hoje eles somam 330 cadastros. Neste período surgiu um novo profissional: o **integrador de sistemas**. Ele é o responsável por elaborar e implantar o projeto na residência.

O que possibilita a entrada dessas tecnologias no mercado é a mudança do perfil do comprador de imóvel, que hoje é mais jovem e ligado a elas. "É uma questão cultural. A juventude é forte consumidora de entretenimento como jogos, música, TV por assinatura e internet", analisa Muratori.

Mas o consumidor não se restringe apenas aos jovens. Para identificar, de fato, o público dos serviços de automação deve-se ir além da classe social e faixa etária. A intimidade com a tecnologia é quem irá defini-lo. Afinal, cada um tem uma necessidade que deseja atender dentro de **casa**.

Os sistemas mais procurados são: **segurança** (sistema de impressão digital), **entretenimento** (home theater), **iluminação**, **cortina motorizada**, o controle da casa na rua através do computador e celular.

"Tudo pode ser controlado pelo iPhone ou iPad, mas para que isso aconteça é necessário uma central de controle", afirma o engenheiro da Imagic Multimídia, Edson Kei. Os modelos de smartphones também podem ser usados.

Os produtos listados acima podem ser encontrados na **Imagic Multimídia**. A **fechadura biométrica** a partir de R\$ 1 mil. Uma instalação de home theater de até 15 metros quadrados sai por R\$ 6 mil. Cortina motorizada por R\$ 3,5 mil. E a **central de controle** para os comandos de som, imagem e luz custa R\$ 5 mil.

Foto: Aureside